



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «УЧИТЕЛЬ ГОДА РОССИИ — 2017»

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА, РАЗМЕЩЁННЫХ ИМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога.
Формат конкурсного испытания: представление Интернет-ресурса (личный сайт, страница, блог сайта образовательной организации), на котором можно познакомиться с участником конкурса и публикуемыми им материалами. Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых включает 7 показателей. Соответствие конкретному показателю оценивается в 0 или 1 балл.

Критерии оценки конкурсного задания: информационная насыщенность, безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды, эффективность обратной связи, актуальность информации, оригинальность и адекватность дизайна.

Критерии и показатели	Максимальный балл
1. Информационная насыщенность <ul style="list-style-type: none">– полнота информации;– методическая ценность материалов;– разнообразие форматов структурирования (текстовый, графический, звуковой и др.);– комплексность (для разных участников образовательного процесса);– тематическая организованность информации;– научная корректность;– методическая грамотность.	7
2. Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды <ul style="list-style-type: none">– понятное меню (рубрикация);– удобство навигации;– разумная скорость загрузки;– языковая культура;– наличие инструкций и пояснений для пользователей (карты сайта, навигатор, подсказки, помощь);– защищённость пользователей;– адекватность образовательным целям.	7

<p>3. Эффективность обратной связи</p> <ul style="list-style-type: none"> – разнообразие форм для обратной связи; – доступность обратной связи; – наличие контактных данных; – пространство для форумов и обсуждений; – удобство использования механизмов обратной связи; – систематичность и адресная помощь (ответы на вопросы, комментарии); – регулярность обратной связи и количество вовлечённых пользователей (наличие информации о посещении сайта). 	7
<p>4. Актуальность информации</p> <ul style="list-style-type: none"> – регулярность обновления информации; – связь информации с текущими событиями; – наличие информации о нормативно-правовой базе образования; – нестандартность информации; – возможности создания детско-взрослых виртуальных сообществ; – наличие возможностей использования информации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями. 	7
<p>5. Оригинальность и адекватность дизайна</p> <ul style="list-style-type: none"> – четкая информационная архитектура (логика расположения материалов); – грамотные цветовые решения (привлечение внимания, фон и анимация не мешают восприятию текстовых материалов); – оригинальность стиля (индивидуальность); – корректность обработки графики; – сбалансированность разных способов структурирования информации; – учёт требований здоровьесбережения в дизайне. 	7

Конкурсное задание имеет максимальную оценку 35 баллов.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых включает 4–8 показателей.