



# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «УЧИТЕЛЬ ГОДА РОССИИ — 2018»

## КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОГО ИСПЫТАНИЯ «ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС»

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога.

Формат конкурсного испытания: представление Интернет-ресурса (личный сайт, страница, блог, в том числе и на странице социальной сети, страница на сайте образовательной организации), на котором можно познакомиться с участником конкурса и публикуемыми им материалами.

Критерии оценки конкурсного испытания: информационная насыщенность, безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды, использование инструментария социальной сети для обратной связи, актуальность информации, оригинальность и адекватность дизайна.

Критерии оценки конкурсного испытания: информационная насыщенность, безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды, эффективность обратной связи, актуальность информации, оригинальность и адекватность дизайна.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются в семь баллов. Максимальный общий балл – 35.

Критерии	Показатели
<b>1. Информационная насыщенность</b>	1.1. Используются разнообразные форматы представления информации о своей профессиональной деятельности (текст, изображения, аудио, видео и др.)
	1.2. Корректно размещены ссылки на внешние источники информации, указывается авторство
	1.3. Размещены материалы открытых уроков и других мероприятий, в которых конкурсант принял участие (фото и видео материалы, краткие тезисы, презентации и т.д.)
	1.4. Размещены ссылки на проведенные вебинары, которые могут быть полезны посетителям
	1.5. Размещены разработки своих уроков, внеклассных мероприятий и иные материалы
	1.6. Размещены материалы, адресованные разным категориям пользователей сайта
	1.7. Размещены материалы, отражающие достижения конкурсанта или его обучающихся
<b>2. Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды</b>	2.1. Используется понятное для посетителя меню, рубрикация материалов, навигация по ресурсу, которая обеспечивает быстрый поиск нужной информации (карта сайта, навигатор)
	2.2. Имеются инструкции и пояснения для пользователей (подсказки, помощь)
	2.3. Обеспечена защищённость пользователей, отсутствует реклама и отвлекающие окна
	2.4. Учтены требования здоровьесбережения, включая размер шрифта, сочетание цветов, фонов и т.д.
	2.5. Обеспечены условия использования ресурса лицами с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями

	2.6. Размещены материалы небольшого объема (до 100 Мб), учитывается средняя скорость интернета при загрузке материала
	2.7. Используются общепринятые форматы размещаемой информации, соблюдается стилевое единство в оформлении размещаемых материалов
<b>3. Эффективность обратной связи</b>	3.1. Регулярно осуществляется обратная связь, конкурсант отвечает на вопросы посетителей своего интернет-ресурса в форумах в течение недели
	3.2. Используются формы обратной связи
	3.3. Даны ссылки на связанные с содержанием сайта группы в социальных сетях
	3.4. Размещены контактные данные конкурсанта
	3.5. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с обучающимися
	3.6. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с коллегами
	3.7. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать конструктивные отношения с родителями обучающихся
<b>4. Актуальность информации</b>	4.1. Регулярное обновление информации профессионального содержания, в том числе, нормативно-правовой базы
	4.2. Размещена новостная лента
	4.3. Обеспечена связь размещаемой информации с текущими событиями своей образовательной организации, региона, Российской Федерации
	4.4. Размещены ссылки на профессиональные сообщества в социальных сетях и профессиональные блоги
	4.5. Размещены ссылки (материалы) интернет-конференций
	4.6. Размещены рекомендуемые коллегам интернет-сервисы полезные для их профессиональной деятельности
	4.7. Размещена информация о творческих конкурсах, викторинах и других видах работ
<b>5. Оригинальность и адекватность дизайна</b>	5.1. Для представления материалов используется инфографика
	5.2. Корректность обработки графики
	5.3. Для привлечения внимания посетителей использованы гармоничные цветовые решения
	5.4. Использован индивидуальный стиль для оформления интернет-ресурса
	5.5. Учтено эмоциональное воздействие размещаемых материалов на посетителя
	5.6. Продуманы смысловые детали сайта, расставлены акценты (выделение цветом, курсив и т.д.)
	5.7. Присутствует логика расположения материалов